## Opis systemu sprzedaży

**Model współpracy**

Świadczenie usługi polegającej na udostępnianiu – na okres obowiązywania umowy – oprogramowania komputerowego do prowadzenia sprzedaży biletów, głównie kanałem online, następującego przeznaczenia:

* biletów wejścia na teren TPN,
* biletów wstępu do Centrum Edukacji Przyrodniczej TPN,
* biletów wstępu do Tatrzańskiego Archiwum Planety Ziemia,
* biletów na busy jadące do Palenicy Białczańskiej (pkt wejścia do TPN – początek szlaku do Morskiego Oka),
* biletów na busy elektryczne,
* wycieczek edukacyjnych,
* kolonii letnich,
* biletów parkingowych,
* innych usług oferowanych przez TPN.

Usługa świadczona w modelu abonamentowym. W cenę abonamentu wliczone są koszty pomocy technicznej, utrzymania serwerów, usuwania usterek oraz prac rozwojowych systemu i ew. udostępniania API do integracji z innymi urządzeniami i systemami, z których korzysta Zamawiający wg. specyfikacji z tego dokumentu.

1. **Zakres prac w ramach świadczonej usługi**

System po odpowiednim skonfigurowaniu konta pozwala na:

* zdefiniowanie dostępnych w sprzedaży biletów,
* umieszczenie konkretnej oferty na stronie internetowej Sprzedawcy w miejscu, w którym ma się pojawić możliwość zakupu biletów (bez dodatkowego przekierowania kupującego na strony pośrednie),
* odbieranie i przesyłanie komunikatów technicznych do pośrednika płatności, dzięki którym możliwe jest przyjmowanie środków za bilety na konto Sprzedawcy u pośrednika płatności,
* tworzenie, przechowywanie i wysyłanie kupującemu oraz Sprzedawcy zamówień,
* zapewnienie panelu do obsługi zamówień, w szczególności umożliwiającego Sprzedawcy edycje zamówień i dokonywanie zwrotów,
* generowanie niezbędnych wykazów i raportów w panelu,
* weryfikację biletów, zmianę terminów, ponowną wysyłkę itp.,
* dostęp do działających funkcjonalności opisanych w poniższych punktach tego dokumentu.

Wykonawca bierze pełną odpowiedzialność za niezawodność systemu, przez cały okres obowiązywania umowy, polegającą w szczególności na:

* ciągłym monitorowaniu poprawności działania systemu,
* ciągłym monitorowaniu efektywności działania sklepu,
* dostosowywaniu systemu do wszystkich popularnych urządzeń i przeglądarek - również tych, które dopiero zostaną stworzone (szczególnie ważne w dynamicznie rozwijającym się obszarze urządzeń mobilnych),
* reagowaniu na zgłoszenia ewentualnych problemów ze strony Sprzedawcy,
* dane osobowe klientów mają należeć do Administratora Danych, którym jest Sprzedawca,
* dostosowywaniu sklepu pod zmieniające się trendy na rynku, wykrywanie i dynamiczne dostosowywanie się do zwiększonego ruchu kupujących na poziomie zarówno miesięcy, jak i dni czy godzin w ciągu dnia,
* zapewnieniu jak najlepszej dostarczalności maili z biletami kupujących do największych dostawców poczty elektronicznej (m.in. Google, Onet, WP, Interia).

Wykonawca zapewnia dostęp do nowych aktualizacji w ramach umowy tj. bez dodatkowych kosztów prac rozwojowych.

1. **Możliwość testowania**

W celu umożliwienia przetestowania wszystkich funkcjonalności wskazanych w tym dokumencie Wykonawca udostępnia wraz z ofertą systemu, wersję testową systemu na określoną liczbę dni. Na wersję testową składa się URL, login i kod dostępu do panelu oraz o ile jest to konieczne: dodatkowe materiały. Na jej podstawie, Zamawiający dokonuje własnej oceny przydatności wszystkich potrzebnych mu funkcji i zdecyduje czy oferowany produkt spełnia oczekiwania i czy oferta spełnia wymogi.

1. **Opis funkcji - sprzedaż online do klienta indywidualnego:**
   1. Cechy ogólne procesu zakupu:
      1. możliwość zbierania odpowiedzi od kupującego na zdefiniowane pytania w zależności od wybranego typu biletu i wariantu biletu np. inne informacje dla biletów na szlaki turystyczne w wariancie ulgowym, inne w wariancie normalnym, a inne dla centrum edukacyjnego:
         1. odpowiedzi spośród predefiniowanych odpowiedzi (jednokrotny wybór);
         2. dłuższych tekstowych odpowiedzi;
         3. jednoliniowych tekstowych odpowiedzi;
         4. numerów tablic rejestracyjnych (interfejs musi pilnować, by podawane były tylko znaki alfanumeryczne);
         5. adresu;
         6. punktów odbioru wg. zdefiniowanych możliwych punktów odbioru;
         7. możliwość zbierania dodatkowych informacji od kupującego (tekstowych lub do wyboru z predefiniowanej listy);
         8. możliwość konfiguracji czy odpowiedź od kupującego na zdefiniowane pytanie jest obowiązkowa, czy nie (per pytanie);
      2. dla danej usługi widoczność dla kupującego liczby dostępnych biletów na daną godzinę i na dany dzień;
      3. dla danej usługi możliwość wyboru odpowiedniego wariantu biletu (np. normalny, ulgowy, 2-osobowy, 10-osobowy, dla mieszkańca czy przewodnika) z obrębu jednej usługi charakteryzującej się np. określoną liczbą dostępnych miejsc na dany termin;
      4. dla danej usługi widoczność dla kupującego ceny biletów na dany dzień i daną godzinę; możliwość wyświetlania innej ceny biletów w zależności od dnia realizacji (np. na przełomach sezonów pokazanie na kalendarzu wyboru dnia innej ceny na 31.10.2020 a innej na 2.11.2020);
      5. wyświetlanie sekcji: „wybrane” z informacją o finalnej cenie oraz dacie po wyborze danego terminu z kalendarza;
      6. możliwość nawigowania kalendarzem za pomocą samej klawiatury;
      7. możliwość rozwijania i zwijania opisu usługi w sklepie;
      8. automatyczne zaznaczanie terminu na kalendarzu po przejściu do zamówienia w przypadku usługi z jednym dostępnym terminem realizacji;
      9. wyróżnienie najniższych cen w danym miesiącu podczas wyboru terminu realizacji w kalendarzu;
      10. wyświetlanie etykiety z informacją o terminie realizacji z poziomu listy usług, na bilecie z jednym dostępnym terminem realizacji w kalendarzu;
      11. wyświetlanie etykiety z informacją o najbliższym dostępnym terminie. Możliwe jest wybranie, by etykieta się nie pokazywała;
      12. automatyczne rozwijanie listy wariantów i opisu usługi gdy na liście jest jedna usługa oraz gdy widget sklepowy ładuje się z odpowiednim parametrem w URL, odpowiadającym za wyświetlanie się tylko jednej, konkretnej usługi w sklepie wyróżnionej podświetleniem;
      13. możliwość wyboru kolejnych biletów bez przejścia do zamówienia, wejście do zamówienia po zakończeniu wyboru wszystkich biletów;
      14. możliwość wpisania z klawiatury liczby biletów, które mają zostać dodane do zamówienia;
      15. możliwość usunięcia wybranych usług po przejściu do zamówienia i automatycznego powrotu do listy wyboru usług;
      16. pełne podsumowanie transakcji dla kupującego; możliwość zaznaczenia prośby o wystawienie faktury z przejściem do kroku z wypełnieniem danych wraz z możliwością podania w formularzu innego odbiorcy faktury.
      17. W przypadku klienta, który zaznacza prośbę o wystawienie faktury na NIP: próba automatycznego uzupełnienia przez system pozostałych danych po wpisaniu numeru NIP w formularzu prośby o wystawienie faktury na firmę - na podstawie danych dostępnych w ogólnopolskich oficjalnych bazach (np. GUS);
      18. możliwość zakupu biletów bez rejestracji/zakładania konta w systemie;
      19. możliwość skonfigurowania dodatkowej informacji dla kupującego związanej z dowolnie wybranym przez sprzedającego terminem realizacji, wyświetlanej zarówno w procesie wybierania terminu przez kupującego, jak i na bilecie (np. informacja, do której godziny rekomendowane jest wejście do centrum edukacyjnego itp.);
      20. możliwość realizacji kodów rabatowych udostępnianych przez Zamawiającego;
          1. kodów uprawniających do zniżki procentowej lub kwotowej na wybrane, lub wszystkie usługi i ich warianty,
          2. kodów ważnych tylko w określonym przez sprzedającego terminie,
          3. kodów uprawniających do jednokrotnego, wielokrotnego lub nielimitowanego użycia,
          4. kodów ważnych tylko na określone terminy realizacji
      21. możliwość filtrowania usług po tagach, czyli kategoriach: dzięki temu klient sklepu może w prosty sposób sprawdzić ofertę np. wszystkich biletów wstępu, wszystkich voucherów, wszystkich karnetów itd.
      22. możliwość ograniczania zakupu wariantu biletów w taki sposób, że dany wariant biletu np. bilet dla dziecka do 7 r. ż. za 0 zł, można kupić tylko wtedy gdy w zamówieniu jest też inny wariant tej samej usługi (np. bilet normalny). Inny przykład: bilet na parking można kupić tylko wtedy, gdy w zamówieniu znajduje się także bilet wstępu.
      23. możliwość dokupienia dodatków rekomendowanych do danego wariantu i typu biletu (np. darowizny, albumu, pamiątki, audioprzewodnika);
          1. możliwość określenia ile sztuk dodatku (np. darowizny) może być dobranych do pojedynczego biletu,
          2. możliwość określenia, że liczba sztuk dodatku jest zawsze wielokrotnością liczby osób realizujących usługę,
          3. możliwość dokupienia dodatków pojawiających się w zależności od wybranego typu biletu i wariantu biletu tj. inne dodatki/ brak dodatków dla biletów na szlaki turystyczne w wariancie ulgowym, inne w wariancie normalnym, a inne dla parkingów;
      24. możliwość zbierania niezbędnych danych osobowych od kupującego - w przypadku sprzedaży online: imię i nazwisko oraz adres e-mail;
      25. możliwość włączenia zbierania numeru telefonu osoby mającej realizować usługę;
      26. możliwość wyboru przez kupującego fizycznej formy dostarczenia biletu poprzez wskazanie przez kupującego: paczkomatu Inpost na wbudowanej w panelu sprzedaży mapce z dostępnymi paczkomatami/wybranie kuriera spośród kurierów skonfigurowanych przez sprzedającego i podanie przez kupującego danych do dostawy;
      27. klient sklepów widzi identyfikację wizualną obiektu, do którego kupuje bilet w procesie zakupu: logo obiektu i odpowiednią kolorystykę sklepu z biletami;
      28. wersje językowe:
          1. możliwość wyboru wersji językowej interfejsu przez kupującego: polski, angielski, niemiecki, czeski, słowacki, ukraiński, włoski, węgierski i hiszpański;
          2. w przypadku umieszczenia w panelu przez Sprzedającego tłumaczenia opisów/nazw itd. na któryś z powyższych języków - wyświetlanie również tych napisów w odpowiednim języku;
          3. możliwość takiej konfiguracji osadzenia sklepu na stronie, że sklep automatycznie dopasowuje się do języka przeglądarki - dla powyżej określonych języków;
          4. możliwej takiej konfiguracji osadzenia sklepu, że na danej podstronie sklep wyświetlany jest wyłącznie w jednym wybranym języku - z możliwością jego przełączenia przez klienta, lub bez takiej możliwości;
      29. możliwość wyświetlania na poziomie listy dostępnych biletów, informacji, że dany bilet można zwrócić lub zmienić jego termin realizacji
   2. Bilety:
      1. wysyłka podsumowania zamówienia oraz zakupionych biletów do kupującego. Możliwość nadpisania części treści maila z zamówieniem.
      2. możliwość wydruku biletów przez kupującego;
      3. możliwość pobierania biletów od razu po zakończeniu transakcji na urządzenie;
      4. możliwość pobrania biletów do aplikacji „portfelowych” tj. Apple Wallet i Google Wallet. Są to coraz popularniejsze aplikacje do przechowywania na telefonach kart płatniczych, kart pokładowych i właśnie biletów;
      5. wyświetlanie powiadomień po lokalizacji dla wejściówek dodanych do Apple Wallet, jeżeli w firmie uzupełnione są współrzędne geograficzne. Powiadomienia wyświetlają się na ekranie telefonu, informując klienta, że jest blisko obiektu, w którym ma wykupiony bilet;
      6. możliwość przedstawienia biletu do weryfikacji na ekranie urządzeń mobilnych z systemem Android, IOS lub Windows;
   3. Osadzenie sklepu:
      1. sprzedaż biletów z perspektywy użytkownika działa wewnątrz istniejącej strony internetowej Zamawiającego, bez odsyłania go do innej subdomeny, domeny lub aplikacji;
      2. możliwość korzystania z pływającego przycisku otwierającego sklep w tzw. trybie modalowym, zachęcającego do przejścia do sklepu internetowego (personalizacja koloru, napisu spośród: „Kup bilet”, „Kup online” i innych podobnych); przycisk musi być zoptymalizowany pod wyświetlanie zarówno na telefonach jak i na komputerach. Mając aktualnie wyświetlany w instrukcji osadzenia pływającego przycisku kod, można go modyfikować z poziomu panelu bez ingerowania w kod.
      3. możliwość tworzenia linku bezpośredniego do danego biletu - np. na użytek do promowania konkretnego biletu w mediach społecznościowych. Wyświetlając widget z wyróżnionym biletem, mając inny bilet dodany wcześniej do zamówienia, automatycznie rozwijana jest lista z pozostałymi biletami, a nie tylko z jednym wyróżnionym. Ma to na celu upewnienie się, że klient nie pogubi się podczas zarządzania zamówieniem;
      4. osadzanie sklepu na stronie internetowej powinno odbywać się w taki sposób by możliwe było testowanie oferty sklepu metodą A/B używając odpowiedniego do tego narzędzia
      5. możliwość osadzenia sklepu w taki sposób, by sklep pojawił się w tzw. trybie modalowym tzn., by przykrył całą regularną zawartość strony, aby skupić klienta na procesie zakupu:
         1. możliwość wygenerowania URL, który prowadzi do otwartego sklepu w tym trybie;
         2. możliwość umieszczenia na jednej stronie internetowej kilku przycisków, otwierających sklep w tym trybie z różną ofertą tj. ofertą z pewnych kanałów online;
         3. tryb modelowy musi być dostosowany do urządzeń mobilnych tj. być wykonany w technice RWD (responsive web design), nawet jeśli strona internetowa, na której jest osadzony, nie jest dopasowana do urządzeń mobilnych;
2. **Opis funkcji - Panel do zarządzania:**
   1. panel zaprojektowany w technice responsywnej RWD;
   2. panel działa na urządzeniach mobilnych wykorzystujących systemy: iOS, Android, Windows i przeglądarki Google Chrome, Safari, Mozilla Firefox, Edge, Opera;
   3. panel działa na komputerach wykorzystujących systemy: Windows, Mac OS, Linux, Chromium OS i przeglądarki: Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera, Edge, Safari;
   4. panel może zostać zainstalowany na komputerze oraz urządzeniach mobilnych jako PWA (Progressive Web App), czyli jako progresywna aplikacja, która polega na korzystaniu ze strony internetowej w formie przypominającej natywną aplikację. Zainstalowanie takiej aplikacji zapewnia wygodę korzystania z niej jak z aplikacji natywnej oraz możliwość przechodzenia do panelu za pomocą jednego kliknięcia ikonki na pulpicie.
3. **Opis funkcji - Panel do zarządzania: Konfiguracja systemu i oferty**
   * możliwość ustawienia uprawnień dla różnych osób korzystających z panelu do zarządzania: uprawnienia do zarządzania sprzedażą; uprawnienia do funkcji usprawniających obsługę klienta dla wszystkich lub tylko wybranych obiektów; uprawnienia do weryfikacji biletów dla wszystkich lub tylko wybranych obiektów; uprawnienia do generowania biletów w sprzedaży wewnętrznej przez pracownika - o ile używany jest moduł generowania wewnętrznego, uprawnienie administratora do nadawania uprawnień innym użytkownikom.
   * możliwość skonfigurowania następujących rodzajów biletów:
     + bilety na dany dzień bez wskazania konkretnej godziny, gdzie kupujący wybiera dzień realizacji spośród dostępnych terminów;
     + bilety na dany dzień ze wskazaniem konkretnej godziny, gdzie kupujący wybiera termin realizacji spośród dostępnych terminów;
     + bilety wielodniowe z możliwością wyboru pierwszego dnia obowiązywania biletu oraz długości ważności biletu:
       - z ceną skonfigurowaną per dzień i obliczaną w zależności od liczby wybranych przez klienta dni
       - z ceną z góry ustaloną za cały okres obowiązywania biletu (np. jedna cena za bilet 7-dniowy)
     + bilety z określonym terminem na wykorzystanie:
       - relatywnym do dnia zakupu przez określoną przez sprzedającego liczbę dni,
       - z góry określoną przez sprzedającego.
     + bilety grupowe z wyborem dnia z ceną przeliczoną w zależności od liczby osób, z możliwością ustalenia minimalnej i maksymalnej ilości osób mogących korzystać z biletu;
     + bilet grupowy posiada QR kod, do którego przypisana jest liczba osób;
     + karnetu do wykorzystania określoną liczbę razy z określonym terminem na wykorzystanie:
       - relatywnym do dnia zakupu przez określoną przez sprzedającego liczbę dni,
       - z góry określonym przez sprzedającego;
   * możliwość wstawiania linku do Regulaminu sprzedaży, Regulaminu obiektu, Polityki prywatności, które kupujący musi zaakceptować w procesie zakupu;
   * możliwość skonfigurowania i edytowania w każdym momencie dla danej usługi:
     + nazwy;
     + stawki VAT;
     + opisu;
     + czasu trwania usługi;
     + grafiki promującej wraz z opcją dodania alternatywnego tekstu do grafiki. Tekst alternatywny pomaga osobom niewidomym i słabowidzącym zrozumieć, co przedstawia grafika. Nie jest widoczny – odczytują go na głos czytniki ekranu;
     + informacji o możliwości ominięcia kolejki;
     + wariantów cenowych:
       - ceny, w tym ceny 0 zł
       - nazwy wariantu cenowego (np. bilet normalny)
       - opisu wariantu (wyjaśnienie komu przysługuje ten wariant)
       - liczby osób, które realizują bilet (liczba osób dostępna jest potem w raportach)
       - ew. dodatkowych wskazówek tekstowych związanych z danym wariantem cenowym, dostępnych tylko przy weryfikacji biletu
       - ceny danego wariantu jako ceny głównej, wyświetlającej się jako cena ogólna na liście usług.
   * możliwość personalizacji biletu w zakresie:
     + tła graficznego biletu;
     + dodania własnej grafiki na bilecie;
     + wybrania tła biletu z predefiniowanych wzorów prezentowych;
     + wybranie opcji “kompaktowej”, wówczas na jednej stronie A4 może znajdować się więcej niż jeden bilet;
   * możliwość konfigurowania przez Zamawiającego nazw/opisów i innych treści oferty w językach: polski, angielski, niemiecki, czeski, słowacki, włoski, ukraiński, węgierski i hiszpański;
   * możliwość konfiguracji nowych biletów po stronie Zamawiającego;
   * możliwość samodzielnego włączania / wyłączania ze sprzedaży danych usług;
   * możliwość konfigurowania dni / godzin, na które są sprzedawane bilety;
   * możliwość konfiguracji liczby dostępnych miejsc dla każdego z terminów;
   * możliwość definiowania cenników dla każdego z wariantów usług z osobna (oraz nadawania nazw cennikom), gdzie w cenniku określa się: okres obowiązywania cennika lub fakt, że cennik obowiązuje do odwołania; cenę; opcjonalnie: cenę w kasie obiektu i cenę przekreśloną wraz z komentarzem do obniżki, które pozwalają wyeksponować promocję; opcjonalnie ograniczenie obowiązywania cennika do konkretnego dnia tygodnia / tylko weekendów / tylko dni powszednich w obrębie wskazanego okresu obowiązywania oraz do konkretnych godzin (ustalenie przedziału godzinowego terminu realizacji, w którym będzie obowiązywał cennik);
   * możliwość duplikowania cenników, zamiany ich kolejności (cennik, który jest niżej, nadpisuje dla określonych w cenniku terminów cenniki, które są nad nim)
   * możliwość ustawiania dostępnych terminów (dni / dni i godziny) i limitów wejść zbiorczo: na wiele dni / miesięcy „na raz”;
   * możliwość dodawania i usuwania wielu godzin jednocześnie podczas ustawiania terminów. Możliwość określenia zakresu godzin, w którym mają być dodawane/usuwane terminy oraz co ile minut mają być dodane terminy. Możliwość określenia zakresu godzin, w którym mają być edytowane terminy oraz zaznaczenia wszystkich godzin dla wybranych dni, które mają zostać edytowane.
   * możliwość konfigurowania uwagi do danego terminu realizacji (dnia lub dnia i godziny) wyświetlanej w procesie zakupu i na biletach- zbiorczo dla wielu terminów;
   * możliwość ustawiania okresu prowadzenia sprzedaży danej usługi (od/do określonego dnia i godziny);
   * możliwość elastycznego ustawienia terminu zakupu biletów przed/po dacie realizacji per usługa (tj. konfiguracja terminu zakupu może być inna dla każdej z usług dostępnych w sklepie)
     + dla biletów z określonym dniem realizacji:
       - do określonej godziny danego dnia relatywnego do dnia realizacji (w tym dnia realizacji, dnia poprzedzającego dzień realizacji itd.
       - od określonej liczby dni poprzedzających dzień realizacji;
     + dla biletów z określonym dniem i godziną dodatkowo:
       - do danego terminu;
       - do określonej liczby minut przed lub po danym terminie;
       - od określonej liczby minut przed danym terminem;
     + dla wszystkich typów biletów:
       - od/do ustalonej daty bądź do odwołania
   * możliwość skonfigurowania odrębnego adresu e-mail, na który mają przychodzić powiadomienia o sprzedaży danej usługi - per usługa oraz dodatkowo per wszystkie usługi z danego obiektu;
   * możliwość skonfigurowania dodatkowych pytań, na które kupujący musi lub może (odpowiedź obowiązkowa lub opcjonalne) udzielić odpowiedzi w procesie zakupu:
     + pytania można przypisywać do wybranych wariantów biletów;
     + odpowiedź na pytania: ze słownika możliwych odpowiedzi zdefiniowanego przez sprzedającego, odpowiedź tekstowa, numer rejestracyjny pojazdu lub adres fizyczny, zdefiniowany przez sprzedającego słownik punktów odbioru;
   * możliwość skonfigurowania kodów promocyjnych (rabatowych):
     + na każdą sztukę;
     + na kolejną sztukę tzw. BOGO (Buy One Get One), który umożliwia określenie, na co którą sztukę ma obowiązywać zniżka;
     + procentowych;
     + kwotowych;
     + na wszystkie lub wybrane bilety oraz ich warianty;
     + unikatowe lub z określonym limitem na wykorzystanie;
     + z określonym terminem, w którym można użyć kodu lub bez limitu ważności;
     + z określonym zakresem terminów dziennych, dla których kod może być użyty;

* możliwość zawarcia w adres URL podstrony ze sklepem automatycznie aplikującego się kodu rabatowego. Klient po przejściu do formularza z danymi zobaczy wpisany kod rabatowy.
* możliwość skonfigurowania dodatków rekomendowanych do zakupu dla danego wariantu i typy biletu (np. darowizna, książki, pamiątki, audioprzewodnika):
* osobno konfigurowana stawka VAT;
* określenie maksymalnej liczby dobieranych sztuk dodatku w zależności od liczby miejsc zajmowanych przez bilet;
* możliwość określenia, które bilety lub ich warianty mają być aktualnie dostępne w sprzedaży online;
* możliwość skonfigurowania tagów - czyli kategorii, po których użytkownik sklepu może filtrować ofertę dostępną w sklepie (np. bilety wstępu, vouchery itd.)
* możliwość skonfigurowania metod wysyłki fizycznej, czyli tego, w jaki sposób produkt może zostać dostarczony do klienta. Dostępne metody: wysyłka wyłącznie w formie elektronicznej , wysyłka elektroniczna lub fizyczna wg. wyboru klienta (opcje do skonfigurowania: odbiór osobisty, paczkomat InPost i kurier), wysyłka wyłącznie w formie fizycznej (opcje: odbiór osobisty, paczkomat InPost i kurier). Dostępne stawki VAT: 23% albo stawka ze sprzedanej wejściówki albo najwyższa stawka VAT naliczona dla usługi lub dodatku sprzedanego z tą wysyłką fizyczną.
* możliwość zarządzania brandem obiektu Zamawiającego (np. Szlaki turystyczne, parking itd.): określania logotypu, kolorystyki sklepu, nazwy, adresu, usług (biletów) dostępnych dla danego obiektu;
* możliwość skonfigurowania wyższej ceny w dniu realizacji oraz ceny zależnej od terminu realizacji- oddzielnie dla każdego wariantu usługi oraz również oddzielnie dla danego cennika w obrębie wariantu usługi. Wyższa cena w dniu realizacji to logika prowadzenia sprzedaży, gdzie wskazuje się, jaka inna od bazowej cena powinna obowiązywać dla klientów, którzy kupują bilet w tym samym dniu, na który to dzień kupują usługę. Cena zależna od terminu realizacji to możliwość określenia od ilu dni przed terminem realizacji będzie obowiązywała podana cena (od 1 do 7 dni);
* możliwość dowolnego grupowania biletów i wariantów biletów w obrębie danego obiektu i generowania sklepu (gotowego do osadzenia wewnątrz strony internetowej obiektu) dla każdej z grup biletów z osobna; - dostępna liczba takich grup biletów (“kanałów online”) w ramach jednego obiektu musi wynosić co najmniej 2.

1. **Opis funkcji - Panel do zarządzania: obsługa klientów przez Zamawiającego.**
   * możliwość obsługi zwrotów przez Zamawiającego, bezpośrednio w panelu do zarządzania; Systemowy zwrotu biletu, który pociąga za sobą następujące akcje:
     + system generuje informację zwrotną do kupującego – mail;
     + system automatycznie zleca zwrot środków na konto kupującego (patrz punkt 25 b));
     + system wysyła stosowną notyfikację mailową do księgowości Zamawiającego, umożliwiającą wystawienie korekty faktury VAT, jeśli była ona wystawiona;
     + system powiększa pulę dostępnych biletów na dany termin;
   * możliwość określenia, jaka kwota ma zostać zwrócona klientowi za dany bilet: cała kwota lub tylko jej część;
   * możliwość określenia, podczas dokonywania zwrotu, że mimo zlecenia zwrotu pieniędzy, bilet nie powinien być oznaczony jako użyty, a zarezerwowane z puli miejsca powinny być dalej zarezerwowane (np. obsługa reklamacji i zwrotu części kwoty z powodów planowanych niedogodności na parkingu);
   * możliwość dodania notatki do zwrotu;
   * możliwość zlecenia zwrotu wszystkich biletów wraz z pełnym zwrotem pieniędzy dla całego zamówienia - o ile nie było wcześniej innych zwrotów w tym zamówieniu;
   * możliwość odszukania każdego biletu przez panel do zarządzania i wyświetlenie wszystkich jego szczegółów (wyszukiwanie przez adres e-mail kupującego, nr biletu, nazwisko, odpowiedź na dodatkowe pytanie zadane w procesie zakupu). W przypadku nazwiska jest możliwe odnalezienie go poprzez wpisanie tylko jego części;
   * możliwość ponownego pobrania / przesłania biletu do kupującego za pomocą panelu do zarządzania;
   * możliwość zmiany terminu realizacji biletu przez panel do zarządzania: system odpowiednio zwiększa i zmniejsza pulę dostępnych biletów na terminy, których dotyczy zmiana;
   * możliwość zmiany odpowiedzi na dodatkowe pytanie np. zmiana błędnie podanego przez klienta numeru rejestracyjnego
   * możliwość skonfigurowania adresu e-mail Zamawiającego, który jest wskazany dla kupujących w procesie zakupu oraz w mailu z biletami jako adres do kontaktu związanego z obsługą klienta.
   * możliwość wprowadzenia przez panel danych do faktury dla zamówienia z kanału online lub wewnętrznego, do którego nie był wcześniej wystawiony inny dokument księgowy, co pociąga za sobą tę samą akcję co wprowadzenie tych danych przez klienta w procesie zakupu.
   * możliwość zmniejszenia liczby osób realizujących bilet.
2. **Opis funkcji - Panel do zarządzania: monitorowanie stanu sprzedaży**
   1. Dostęp do podglądu liczby miejsc, jakie zostały sprzedane, które są w trakcie sprzedaży na dany termin dla danej usługi oraz które zostały użyte dla danego dnia (zajęte jest miejsce na dany dzień). Możliwość przejścia do szczegółów każdej z usług na dany termin i zobaczenia listy wejściówek oraz ich szczegółów. Z poziomu szczegółów konkretnej wejściówki dostępne jest bezpośrednie przejście do panelu obsługi klienta, w którym jest możliwość zarządzania danym biletem.
   2. Dostęp do podglądu stanu wszystkich usług od początku ich stworzenia i wprowadzenia do sprzedaży.
   3. Wybrana data oraz lista wejściówek dla tej daty znajduje się bezpośrednio w adresie URL, co pozwala lepiej poruszać się po kalendarzu i w razie potrzeby linkować do konkretnej daty.
   4. Dostęp do licznika sprzedanych miejsc.
   5. Możliwość zwiększenia lub zmniejszenia liczby miejsc dostępnych na dany termin z poziomu podglądu liczby miejsc, które zostały sprzedane.
   6. Możliwość wybrania grupowania usług po godzinie lub po usłudze.
3. **Opis funkcji - weryfikacja biletów i monitorowanie obłożenia**
   * udostępnienie weryfikacji wejściówek poprzez skanowanie kodów QR, która może być używana równolegle na dowolnej liczbie urządzeń (komputer / tablet / smartphone) Zamawiającego. Możliwość weryfikacji po:

* kodach QR na okazanym bilecie,
* adresie e-mail kupującego,
* odpowiedzi na dowolne zadane w procesie zakupu pytanie np. o numer rejestracyjny samochodu,
* identyfikator biletu,
* identyfikator zamówienia;
* nazwisku klienta;
* identyfikatorze płatności;
* numerze telefonu;   
  + zapewnienie bezpiecznej struktury kodów QR na biletach, w tym uniemożliwienie zgadywania kodów i nieuprawnionego wejścia;
  + możliwość generowania listy odwiedzających na konkretny dzień - do manualnej weryfikacji po nazwisku / numerze biletu / adresie e-mail w razie awarii lub problemów z internetem;
  + panel umożliwiający weryfikację wejściówek może zostać zainstalowany na komputerze oraz urządzeniach mobilnych jako PWA (Progressive Web App), czyli jako progresywna aplikacja, która polega na korzystaniu ze strony internetowej w formie przypominającej natywną aplikację. Zainstalowanie takiej aplikacji zapewnia wygodę korzystania z niej jak z aplikacji natywnej oraz możliwość przechodzenia do panelu za pomocą jednego kliknięcia ikonki na pulpicie.
  + dostępność wybranej metody skanowania, wyszukanego biletu oraz stanu otwarcia okna z biletem w adresie URL, co pozwala na bezpośrednie linkowanie.
  + możliwość określenia tego, kiedy wejściówka na dzień i godzinę przy skanowaniu pojawia się na ekranie jako “Wejściówka do użycia”, a kiedy “Wejściówka na inną godzinę” ponad domyślnie ustawiony czasowy limit.
  + możliwość weryfikacji biletu w wariancie dla klienta indywidualnego i grupowego przez internetowy panel do zarządzania dla użytkowników mających uprawnienia do weryfikacji wejść:
    - manualnie, poprzez wyszukanie biletu na podstawie parametrów wymienionych wyżej;
    - manualnie, poprzez przejście do danej wejściówki z widoku kalendarza w widoku z obłożeniem terminów,
    - automatycznie, poprzez skanowanie za pomocą wbudowanej w urządzenie kamery (jest możliwość uruchomienia trybu testowania skanowania kamerą, które umożliwia zmianę niektórych parametrów kamery w celu weryfikacji skuteczności skanowania);
    - automatycznie, poprzez połączenie urządzenia, na którym uruchomiony jest skaner z ręcznym skanerem kodów QR;
    - dla już oznaczonej jako wykorzystanej wejściówki, możliwość sprawdzenia w panelu, jaki pracownik zalogował wejście oraz jaką metodą z powyższych została zalogowana.
* możliwość ustawienia przyspieszonej weryfikacji biletów, która umożliwia użycie więcej niż jednej wejściówki z zamówienia jednym kliknięciem. Zeskanowanie kodu QR jednej z wejściówek z zamówienia wyświetla widok, w którym automatycznie zaznaczone są “do użycia” bilety dotyczące jednej i tej samej usługi. Jeżeli w zamówieniu zawarte są bilety innych usług, można przejść do edycji listy biletów “do użycia”, aby zaznaczyć na niej także inne bilety, po czym jednym kliknięciem zalogować bilety jako wykorzystane.
* możliwość sprawdzania obłożenia terminów na wybrany dzień:
* zakładka z obłożeniempokazuje kalendarz z możliwością wybrania dowolnego dnia i ukazuje zajęte miejsca/zakupione bilety na dany dzień, dla każdej z usług oraz liczbę biletów użytych na dany dzień, oraz na konkretną godzinę (w zależności od typu biletu);
* zakładka *z* obłożeniempodzielona jest na usługi z wyborem godzin oraz usługi z wyborem dnia.
* z poziomu konkretnego terminu możliwe jest bezpośrednie przejście do listy biletów i przejrzenie: danych zamówień, liczby osób, statusu zamówienia oraz możliwe jest zalogowanie wykorzystanie biletu;
* jeśli na dany dzień były sprzedane wejściówki ze skojarzonym punktem odbioru, możliwe jest przejście do podsumowania, które umożliwia podejrzenie liczby osób, które wybrały dany punkt odbioru;
* klikając na szczegóły każdej z wejściówek ukazują się jej szczegóły razem z QR kodem oraz możliwością zalogowania wykorzystania;
* wybrana data oraz lista wejściówek dla tej daty znajduje się bezpośrednio w adresie URL, co pozwala lepiej poruszać się po kalendarzu i w razie potrzeby linkować do konkretnej daty.
* wszystkie godziny w zakładce z obłożeniem, które już minęły, są chowane, dzięki czemu widoczne jest obłożenie na aktualną godzinę bez potrzeby dodatkowego scrollowania.

1. **Opis funkcji - raportowanie**
   1. możliwość generowania odrębnych raportów zawierających wszystkie transakcje, do których doszło kanałem: online, wewnętrznym, biznesowym i integracji wewnętrznej.zbiorczego podsumowania sprzedaży w danym okresie pogrupowanej po dacie, nazwie biletu, cenie z informacją o liczbie zwrotów;
   2. podsumowania sprzedanych miejsc dla danej usługi na dany termin;
   3. możliwość wygenerowania raportu w formacie xlsx dla wybranego dnia;
   4. liczby sprzedanych, niezwróconych miejsc na daną usługę / godzinę;
   5. listy sprzedanych, niezwróconych biletów na daną usługę / godzinę;
   6. możliwość wygenerowania raportu w formacie xlsx dla wybranego dnia / zakresu dat: listy użyć biletów; w raporcie użyć powinna znajdować się informacja o tym, jaki pracownik i korzystając, z jakiego sposobu logowania wejścia lub jaka integracja zalogowała wejście;
   7. możliwość automatycznego, cyklicznego (raz dziennie / raz na tydzień / raz na miesiąc) przesyłania raportu transakcji lub użycia wejściówek na wskazane przez Zamawiającego adres / adresy e-mail;
   8. możliwość automatycznego, cyklicznego (raz dziennie / raz na tydzień / raz na miesiąc) przesyłania wiadomość z tekstowym podsumowaniem sprzedaży, bez przesyłania raportu.
   9. możliwość wygenerowania raportów przez Zamawiającego z poziomu panelu do zarządzania;
   10. możliwość generowania raportu użytkowników, którzy wyrazili zgodę marketingową z możliwością określenia zakresu dat, dla których wyrażona została zgoda;
   11. możliwość generowania raportu transakcji dla wybranej usługi;
   12. możliwość generowania raportu użyć kodów rabatowych.
2. **Opis funkcji - sprzedaż przez partnerów biznesowych** 
   1. możliwość nawiązywania współpracy biznesowej w zakresie sprzedaży i zakupu biletów z zewnętrznym firmami (np. hotele, biura turystyczne), w tym akceptację Regulaminu współpracy za pomocą linku z zaproszeniem do współpracy generowanego przez platformę dla danego partnera lub grupy partnerów,
   2. możliwość przypisywania sposobu płatności dla danego partnera spośród następujących typów płatności:
      1. płatność odroczona zbiorcza po zakończeniu miesiąca,
      2. płatność online w momencie zamawiania biletów,
      3. płatność odroczona zbiorcza po zakończeniu miesiąca, ale tylko za bilety użyte,
      4. tylko rezerwacja biletu - bez płatności przez partnera - klient końcowy płaci przed realizacją usługi,
   3. możliwość konstruowania oferty tylko dla wybranej grupy partnerów:
      1. możliwość konfigurowania jakie usługi lub jakie warianty usług mają być dostępne dla danej grupy partnerów- ta sama usługa lub tylko wybrane warianty tej usługi, wraz ze skojarzoną z nią liczbą miejsc na dany termin może być, lecz nie musi, podpięta również pod inne kanały sprzedaży;
      2. określanie czy partnerzy mają zniżkę procentową lub niższą stałą cenę usługi, względem ceny regularnej,
   4. dostępność panelu internetowego umożliwiającego zamawianie biletów dla zaproszonych partnerów biznesowych,
   5. możliwość takiej konfiguracji panelu do zamawiania biletów przez danego partnera biznesowego by panel wyświetlał się w języku: polskim, angielskim, niemieckim, czeskim, słowackim, włoskim, ukraińskim, węgierskim i hiszpańskim.
   6. możliwość generowania raportów podsumowującego sprzedaż danego partnera - umożliwiających szybkie rozliczenie wszystkich partnerów wg. przypisanej metody płatności,
   7. możliwość generowania raportu zawierającego wszystkie transakcje wygenerowane przez partnerów biznesowych bez ograniczeń, jeżeli chodzi o dostępny zakres dat.
   8. możliwość skonfigurowania cen dla partnerów biznesowych w taki sposób, że ceny dla partnerów są automatycznie zaokrąglane do pełnych złotych wg. zasad arytmetycznych;
   9. możliwość wysyłki biletów zaraz po dokonaniu transakcji, na adres e-mail klienta końcowego;
   10. możliwość konfigurowania specjalnego typu biletu skierowanego do partnerów biznesowych (np. hoteli) do wykorzystania tylko w okresie trwania dób hotelowych wskazanych podczas zamawiania biletu przez partnera biznesowego;
   11. możliwość konfigurowania specjalnego typu karnetu skierowanego do partnerów biznesowych (np. hoteli) do wykorzystania określoną liczbę razy tylko w okresie trwania dób hotelowych wskazanych podczas zamawiania biletu przez partnera biznesowego;
   12. możliwość podglądnięcia linku do faktury dla zamówienia B2B, jeżeli uruchomiona jest integracja z narzędziem wystawiającym faktury dla klientów B2B a dla danego zamówienia, narzędzie to poinformowało system sprzedaży o wystawionej fakturze;
   13. możliwość ustawienia, aby zniżki dla partnerów naliczały się nie od ceny online, a od ceny w kasie obiektu ustawianej w cenniku danej usługi.
3. **Opis funkcji - panel do generowania wewnętrznego** 
   1. możliwość generowania biletów przez użytkowników panelu z odpowiednio nadanymi uprawnieniami bez przechodzenia przez płatność;
   2. możliwość przeglądania ostatnio wygenerowanych zamówień z poziomu panelu;
   3. możliwość opcjonalnego zebrania danych klienta (imię / nazwisko/ e-mail);
   4. możliwość zebrania od klienta końcowego danych do wystawienia faktury. W przypadku klienta, który wskazuje NIP: próba automatycznego uzupełnienia przez system pozostałych danych po wpisaniu numeru NIP w formularzu prośby o wystawienie faktury na firmę - na podstawie danych dostępnych w ogólnopolskich oficjalnych bazach (np. GUS);
   5. możliwość konfigurowania jakie usługi mają być dostępne w kanale wewnętrznym - ta sama usługa lub tylko wybrane warianty tej usługi, wraz ze skojarzoną z nią liczbą miejsc na dany termin może być, lecz nie musi, podpięta również pod inne kanały sprzedaży;
   6. możliwość generowania raportu transakcji, które dotyczą sprzedaży przez panel generowania wewnętrznego
   7. możliwość wysyłki biletów zaraz po dokonaniu transakcji na adres e-mail klienta końcowego;
   8. możliwość konfigurowania specjalnego typu biletu do wykorzystania tylko w okresie trwania dób hotelowych wskazanych podczas zamawiania biletu przez użytkownika panelu;
   9. możliwość konfigurowania specjalnego typu karnetu do wykorzystania określoną liczbę razy tylko w okresie trwania dób hotelowych wskazanych podczas zamawiania biletu przez użytkownika panelu;
   10. możliwość wygenerowania raportu transakcji wygenerowanych z własnego konta kasjera z poziomu konta z uprawnieniami do panelu generowania wewnętrznego;
   11. możliwość podania danych do faktury, w tym danych innego odbiorcy faktury z poziomu panelu;
   12. automatyczne uzupełniane pozostałych danych po wpisaniu numeru NIP w formularzu prośby o wystawienie faktury na firmę;
   13. możliwość oznaczenia, jakim sposobem dokonana była płatność (terminal/gotówka/inne);
   14. dzięki raportom jest możliwość rozpoznania, z jakiego loginu wygenerowana została sprzedaż;
   15. opcja zalogowanie wykorzystania wszystkich biletów za pomocą jednego kliknięcia na ostatnim kroku zamówienia, po ich wygenerowaniu;
   16. wyświetlenie linku z fakturą do zamówienia w sekcji ostatnich zamówień w panelu do generowania wewnętrznego, jeżeli takowa faktura została wygenerowana;
   17. zapisywanie się ostatnio wybranej metody płatności w panelu do generowania wewnętrznego;
   18. możliwość wpisania wartości z klawiatury podczas wybierania liczby biletów.
4. **Zaawansowane konfiguracje systemu**
   1. zarządzanie więcej niż jednym obiektem w ramach firmy; możliwość przypisania użytkownika, który ma uprawnienia do zarządzania sprzedażą we wszystkich, lub jednym wybranym obiektem;
   2. możliwość stworzenia dwóch odrębnych kont na jedną firmę: w celu rozdzielenia rozliczeń na różne konta bankowe - przy czym rozdzielone jest wtedy całe zarządzanie sprzedażą oraz sprzedaż dla tych dwóch odrębnych kont;
   3. Możliwość grupowania biletów i wariantów biletów na większą liczbę grup (“kanałów online”) niż 5.
   4. możliwość ustawienia limitu biletów dodanych do zamówienia;
   5. możliwość ustawienia dla konta użytkownika wysyłki maili o tym, że większość miejsc na dany termin się wyprzedała.
5. **Opis funkcji - kanał sprzedaży przez integrację wewnętrzną w API**
   1. możliwość konfigurowania jakie usługi lub ich warianty mają być dostępne w kanale integracji wewnętrznej z API - ta sama usługa lub tylko wybrane warianty tej usługi, wraz ze skojarzoną z nią liczbą miejsc na dany termin może być, lecz nie musi, podpięta również pod inne kanały sprzedaży;
   2. możliwość konfigurowania tokenów autoryzujących dla integratorów, wraz z przyznaniem danemu integratorów i dostępu tylko do danego kanału integracji wewnętrznej;
   3. API do tworzenia zamówienia na daną usługę z wybranymi parametrami z kanału integracji wewnętrznej, do której integrator ma dostęp; API umożliwia stworzenie zamówienia z biletami aktywnymi zaraz po stworzeniu, mimo że jeszcze nie są opłacone, lub aktywnymi dopiero po potwierdzeniu ich opłacenia.
   4. API do oznaczania zamówienia jako opłacone;
   5. API do zmiany terminu realizacji biletu;
   6. API do zmiany numeru rejestracyjnego przypisanego do biletu;
6. **Integracje API** 
   1. API umożliwiające, po zintegrowaniu z systemem Zamawiającego, weryfikacji biletów przez istniejące urządzenia/systemy wejścia Zamawiającego;
      1. API do pobierania biletów ważnych w danym dniu dla konkretnego numeru rejestracyjnego
      2. API do pobierania biletów po przeskanowanym kodzie QR
      3. API do zalogowania wykorzystania biletu
   2. API do pobierania liczby dostępnych miejsca na dany termin dla wybranej usługi
   3. API do zwiększania dostępnych w sprzedaży miejsc po ich zwolnieniu np. po wyjeździe samochodu z parkingu
   4. API do pobierania zamówień od parametrów biznesowych w celu automatyzacji wystawiania faktur
7. **Integracja z usługą e-paragonów dla zamówień z kanału wewnętrznego z wydrukami**
   1. zarejestrowanie się w programie eparagony.pl i wybranie planu abonamentowego jest po stronie Zamawiającego,
   2. o ile dla zamówienia nie było zlecone wystawienie faktury w wersji nie uproszczonej, jeśli użytkownik generujący zamówienie ma skonfigurowany w systemie, skojarzoną z jego kontem drukarkę fiskalną, system sprzedaży przesyła żądanie wydrukowania paragonu tradycyjnego dla każdego zamówienia powyżej 0 zł;
   3. możliwość zlecenia wystawienia faktury uproszczonej, pełnej lub imiennej dla zamówień z kanału wewnętrznego poniżej 450 zł;
   4. w panelu do obsługi klienta, dla zamówienia, dla którego wygenerowany został e-paragon, możliwe jest przejście do wizualnej reprezentacji e-paragonu;
   5. w raporcie sprzedaży, dla zamówienia, dla którego wygenerowany został e-paragon, widoczny jest numer e-paragonu;
   6. możliwość wyłączenia zbiorczo dla wszystkich kanałów generowania paragonu w sytuacji, gdy klient prosi o fakturę na firmę w zamówieniu powyżej 450 zł.
   7. w przypadku paragonu z zamówienia z dostawą w formie fizycznej, której stawka VAT dopasowuje się do najwyższej stawki VAT z zamówienia, system dodaje w nazwie pozycji na paragonie daną stawkę, jaka obowiązywała dla dostawy, aby nie powodować problemu schodka podatkowego na drukarkach fiskalnych powodowanego dynamicznym doborem stawki.
8. **Integracja z usługą e-paragonów dla zamówień z kanału wewnętrznego bez wydruków**
   1. zarejestrowanie się w programie eparagony.pl i wybranie planu abonamentowego jest po stronie Zamawiającego,
   2. po włączeniu tej funkcji, e-paragony generowane są do każdego zamówienia z kanału wewnętrznego na kwotę powyżej 0 zł,
   3. o ile dla zamówienia nie było zlecone wystawienie faktury w wersji nie uproszczonej, jeśli użytkownik generujący zamówienie, jeśli podany zostanie w procesie sprzedaży adres e-mail klienta, po otrzymaniu przez system sprzedaży informacji o zafiskalizowaniu zamówienia, system wysyła do klienta na adres e-mail link do wizualnej reprezentacji e-paragonu; jeśli nie zostanie podany adres e-mail, a zostanie podany numer telefonu z prefiksem z krajów, dla którego system sprzedaży może wysyłać SMS - wysyłany jest SMS z linkiem do wizualnej reprezentacji e-paragonu - Zamawiający zdaje sobie sprawę, że ta możliwość sprawia, że prowizja za każdy bilet musi być przy korzystaniu z usługi e-paragonów dla zamówień z kanału wewnętrznego bez wydruków, musi być większa;
   4. w panelu do obsługi klienta, dla zamówienia, dla którego wygenerowany został e-paragon, możliwe jest przejście do wizualnej reprezentacji e-paragonu;
   5. w raporcie sprzedaży, dla zamówienia, dla którego wygenerowany został e-paragon, widoczny jest numer e-paragonu;
   6. możliwość wyłączenia zbiorczo dla wszystkich kanałów generowania paragonu w sytuacji, gdy klient prosi o fakturę na firmę w zamówieniu powyżej 450 zł.
   7. w przypadku paragonu z zamówienia z dostawą w formie fizycznej, której stawka VAT dopasowuje się do najwyższej stawki VAT z zamówienia, system dodaje w nazwie pozycji na paragonie daną stawkę, jaka obowiązywała dla dostawy, aby nie powodować problemu schodka podatkowego na drukarkach fiskalnych powodowanego dynamicznym doborem stawki.
9. **Integracja z narzędziem do wystawiania faktur - Fakturownia** 
   1. zarejestrowanie się w programie Fakturownia i wybranie planu abonamentowego jest po stronie Zamawiającego;
   2. integracja umożliwia automatyczne zlecenie wystawienia faktur dla klientów, kupujących bilety online oraz klientów generując zamówienie w kanale wewnętrznym i w kanale partnera b2b z metodą płatności online;
   3. do wygenerowania faktury wymagane jest wpisanie odpowiednich danych, w formularzu wystawiania faktury. W formularzu jest możliwość podania innego odbiorcy faktury oraz możliwość podania innego kraju niż Polska;
   4. w przypadku gdy w procesie zamawiania podany jest adres e-mail klienta, po poinformowaniu systemu sprzedaży o wystawieniu faktury, system przesyła fakturę na adres email klienta;
   5. jeśli w procesie zakupu online lub w procesie generowania biletu w panelu wewnętrznym nie zostaną podane dane do wystawienia faktury ani nie został wystawiony z pomocą systemu sprzedaży inny dokument księgowy, możliwe jest podanie danych do faktury w panelu obsługi klienta co powoduje automatyczne zlecenie wystawienia faktury w Fakturownia, a po jej wystawieniu, przesłanie przez system sprzedaży faktury do klienta - o ile dostępny jest jego adres e-mail;
   6. w panelu do obsługi klienta, dla zamówienia, dla którego wygenerowana została faktura, możliwe jest przejście do wizualnej reprezentacji faktury oraz podglądnięcie numeru faktury bez przechodzenia do wizualizacji.
10. **Integracja z terminalem Viva Wallet - w panelu kasjera**
    1. zarejestrowanie się na platformie Viva Wallet jest po stronie Zamawiającego;
    2. możliwe jest skonfigurowanie w systemie sprzedaży tzw. punktu sprzedaży wraz ze wskazaniem, który terminal z platformy Viva Wallet ma być zsynchronizowany z danym punktem sprzedaży; punkt sprzedaży można przypisać do konkretnego konta użytkownika z uprawnieniami do prowadzenia sprzedaży wewnętrznej.
    3. generowanie w panelu kasjera zamówienia przez użytkownika sparowanego z terminalem, w przypadku gdy wybierana jest forma płatności “terminal”, spowoduje, że:
       1. system sprzedaży zainicjuje pojawienie się na terminalu odpowiedniej kwoty;
       2. będzie oczekiwał na potwierdzenie poprawnego przyjęcia pieniędzy na terminalu i w przypadku otrzymania takiego potwierdzenia, automatycznie odnotuje w systemie sprzedaży opłacone zamówienie;
       3. informacja o przyjęciu płatności na terminalu Viva Wallet będzie wskazana w Obsłudze klienta oraz w raporcie sprzedaży;
    4. możliwość zlecenia zwrotu kwoty zamówienia, z konta Viva Wallet, bezpośrednio z poziomu panelu obsługi klienta w systemie sprzedaży;
    5. informacja o formie płatności przez Viva Wallet znajduje się w raportach sprzedaży i w panelu obsługi klienta dla każdego z poszczególnych zamówień dokonanych tą metodą.
11. **Moduł Dynamicznych Cen**
    1. możliwość włączenia, dla wybranych wariantów usług oraz dla wybranych cenników dla tych wariantów usług (działających dla wybranych okresów, albo wybranych dni tygodnia) - mechanizmu dynamicznej ceny.
    2. mechanizm ten ma przyjmować cenę bazową i cenę maksymalną dla danego cennika i tak samodzielnie sterować ceną wariantu usługi w danym terminie (dzień / dzień i godzina), aby optymalizować przychód lub wyprzedzenie zakupu, zwiększając odpowiednio cenę.
    3. zwalidowana skuteczność rozwiązania - możliwość przedstawienia referencji lub studium przypadku wdrożenia modelu Dynamicznych Cen w co najmniej 3 dużych atrakcjach turystycznych gdzie uzyskano na przestrzeni co najmniej 6 msc obsługi w tym modelu dla każdej z atrakcji:
       1. co najmniej 25% wzrost średniego przychodu na gościa w pierwszym roku od uruchomienia,
       2. co najmniej 30% odsetek gości, którzy posiadali bilety zakupione z co najmniej jednodniowym wyprzedzeniem

Dodatkowo możliwość przedstawienia studium przypadku wdrożenia modelu Dynamicznych Cen dla atrakcji o ruchu co najmniej 50 tys. biletów wygenerowanych sumarycznie w miesiącach wakacyjnych, która uzyskała co najmniej 80% odsetek gości posiadających bilet kupiony z co najmniej jednodniowym wyprzedzeniem.

* 1. możliwe jest określenie okna czasowego, dla którego mechanizm Dynamicznych Cen ma być uruchomiony, czyli liczby minut, o ile przed danym terminem realizacji cena może zacząć się zmieniać.

1. **Prognoza frekwencji**

Dostępność funkcji przewidywania frekwencji:

1. przewidywana frekwencja ma być podana jako widełki minimum i maksimum i ma być widoczna w panelu. W panelu powinna też być widoczna rzeczywista liczba miejsc - aby możliwa była weryfikacja historycznej skuteczności prognoz.
2. zwalidowana skuteczność rozwiązania - możliwość przedstawienia referencji lub studium przypadku wdrożenia prognozowania frekwencji w atrakcji turystycznej o skali co najmniej 50 tys. biletów wygenerowanych rocznie.
3. **Afiliacja**
   1. możliwość wygenerowania kodów sklepu lub URL-ów do strony z osadzonym sklepem z odpowiednim parametrem w URL przypisanym do współpracującej firmy, lub do własnej firmy, dzięki któremu możliwe jest zliczanie sprzedaży z danego linku/z danej strony co umożliwia analitykę własną (np. zliczanie wolumenu sprzedaży, która nastąpiła po zeskanowaniu przez klientów kodu QR umieszczonego przed obiektem) lub współprace biznesowe z zewnętrznymi portalami, lub reklamodawcami;
   2. możliwość takiej konfiguracji afiliacji, by ceny związane z linkiem / kodem sklepu zawierającego kod afiliacyjny były obniżone o ustalony przez sprzedającego procent;
4. **Funkcje modułu marketingowego**
   * integracja z Google Tag Manager umożliwiające zanonimizowaną analizę zachowań kupujących po stronie Zamawiającego;
   * możliwość zbierania zgód marketingowych od klientów w procesie zakupowym - możliwość ustawienia treści zgody w ustawieniach oraz opisu, jaki ma być wyświetlony klientowi;
   * dosprzedaż innych usług - możliwość skonfigurowania funkcji dosprzedaży innych usług lub ich wariantów tzw. “upsellu” polegającego na dodaniu do zamówienia dodatkowych usług jeszcze na etapie sklepu internetowego np. do biletu parkingowego, sugerowanie zakupienia biletu wstępu na trasy turystyczne. Możliwość skonfigurowania dosprzedaży - “upsellingu” w taki sposób, aby sugerowane usługi lub ich warianty pojawiały się tylko na kolejnych krokach procesu zakupowego (np. bilet do centrum edukacji widoczny i możliwy do dokupienia tylko po dobraniu już do zamówienia głównego biletu wstępu). W przypadku, gdy usługi z wyborem dnia, które mamy w zamówieniu mają wybrany jeden konkretny termin realizacji, automatycznie po przejściu dalej ta sama data wybierana jest w usłudze proponowanej w dosprzedaży.
   * funkcja cross-sellingu, czyli tak zwana sprzedaż krzyżowa, umożliwiająca klientowi zakup usług/produktów polecanych przez inne obiekty lub przez ten sam obiekt. Funkcjonalność powinna umożliwiać zaprezentowanie klientowi po dokonaniu usługi, zaproszenia do zakupu innych usług np. usługi w partnerskiej atrakcji lub innych usług z oferty obiektu np. po zakupie biletu wstępu do parku, zachęta do zakupienia dodatkowo darowizny. Zaproszenie takie powinno składać się z grafiki, krótkiego tekstu i przycisku, który kieruje bezpośrednio do strony zakupu.

1. **Integracja z narzędziem do zaawansowanej analityki biznesowej, tzw. Business Intelligence**
   * zarejestrowanie się i utrzymanie dostępu do programu do analityki biznesowej Amplitude jest po stronie Zamawiającego;
   * integracja umożliwia przesyłanie w czasie rzeczywistym do programu Amplitude danych o:
     1. każdym wygenerowanym i zwróconym bilecie w kanale online, wraz z kompleksowymi parametrami biletu takimi jak (nazwa usługi, cena, kanał sprzedaży itp.); w przypadku gdy w wykorzystaniu jest kanał sprzedaży biznesowej, generowania wewnętrznego czy generowania wejściówek za pomocą API - również o biletach z tych kanałów
     2. każdym zalogowanym wejściu wraz z kompleksowymi parametrami zalogowanego biletu;
     3. każdej rezerwacji na dany termin - dla każdego wygenerowanego biletu na usługę z wyborem dnia lub dnia i godziny realizacji;
   * dzięki takiej integracji, możliwe jest przeglądanie w Amplitude przydatnych do analizy biznesowej wykresów i tabel.
2. **Zapewnienie usługi dostępu danych z NoviCloud w Business Intelligence**

* zarejestrowanie się i utrzymanie dostępu do programu do analityki biznesowej Amplitude jest po stronie Zamawiającego;
* zarejestrowanie się i utrzymanie dostępu do programu NoviCloud jest po stronie Zamawiającego;
* usługa umożliwia:
  + zapewnienie pobieranie z interfejsu programistycznego NoviCloud danych o ustalonych sprzedanych biletach,
  + zapewnienie przetwarzania pobranych danych z NoviCloud na zdarzenia (tzw. “eventy”) spójne w taksonomii ze zdarzeniami dla biletów z kanału online: dla spójności, w momencie wygenerowania biletu odnotowanie dla tej samej daty jego wykorzystania oraz rezerwacji terminu,
  + zapewnienie przesyłania zdarzeń do programu Amplitude.
* dzięki takiej usłudze, możliwe jest przeglądanie w Amplitude przydatnych do analizy biznesowej wykresów i tabel, z danych z zewnętrznego systemu sprzedaży, odzwierciedlonych w programie NoviCloud.

1. **Płatności**

Integracja panelu pośrednika płatności z panelem sprzedaży umożliwiająca:

1. określony czas na pełne sfinalizowanie transakcji i potwierdzenie do systemu pośrednika płatności przez metody płatności potwierdzenia wykonania płatności – po tym czasie bilety wracają do dostępnej puli;
2. integracja panelu pośrednika płatności z panelem sprzedaży umożliwiająca:

* sprawdzanie salda;
* zlecanie wypłat środków na konto bankowe w dowolnym czasie,
* automatyczne zlecanie zwrotu pieniędzy na konto kupującego przy zwrocie biletu, o ile pośrednik płatności udostępnia taką możliwość w swoim interfejsie programistycznym (API) poprzez wysłanie identyfikatora transakcji i określonej kwoty, która ma być zwrócona;
* odbieranie i przesyłanie komunikatów technicznych, dzięki którym możliwe jest przyjmowanie środków za bilety na konto Sprzedawcy u pośrednika płatności.

1. pełny nadzór techniczny nad integracją i jej konfiguracją - bez konieczności monitorowania integracji technicznej ani rozwiązywania problemów technicznych przez Zamawiającego,
2. metoda płatności BLIK zintegrowana w ten sposób, iż z punktu widzenia klienta sklepu online, klient wpisuje jednorazowy kod z poziomu formularza zakupowego bez konieczności przechodzenia do płatności,
3. metoda płatności kartą, Google Pay oraz Apple Pay (jeżeli dane urządzenie ma możliwość z niej korzystać) w ten sposób, iż z punktu widzenia klienta sklepu online, klient wybiera daną metodą z poziomu formularza zakupowego, po czym przechodząc do płatności, realizuje kolejne kroki związane z daną metodą płatności.